



BEATA PAWŁOWSKA

Dyrektor zarządzająca marki kosmetycznej Oriflame Poland. Pomysłodawczyni programu „Stworzone do sukcesu”, akcji mającej na celu wspieranie kobiet w rozwijaniu ich własnych przedsiębiorstw oraz w dążeniu do wyznaczonych celów.

Beata to osoba, która wierzy w siłę kobiet i każdego dnia pokazuje im, że warto dążyć do spełniania swoich marzeń. Uczy przedsiębiorczości, sztuki rekrutacji oraz technik biznesu. Walczy o to, by pokonać stereotyp mówiący, że kobiety są słabsze od mężczyzn pod względem biznesowym.

W celu zbadania przyczyn utrudniających kobietom osiągnięcie sukcesu Beata wraz z marką Oriflame przeprowadziła badanie wśród ponad 1000 kobiet z całej Polski, które miało odpowiedzieć na pytanie, dlaczego w dzisiejszych czasach wciąż tak mało kobiet walczy o spełnienie zawodowe. Wyniki badania pokazały, że aż 72 proc. ankietowanych nie wierzy w siebie i w swoje możliwości. Taki wynik skłonił ją do podjęcia konkretnych działań. Zorganizowała akcję „Stworzona do sukcesu” mającą na celu wsparcie kobiet w osiąganiu przez nie sukcesów. Program obejmował organizację eventów szkoleniowych, publikacje wideo z inspirującymi poradami konsultantek Oriflame, materiały naukowe – a wszystko to objęte konkursem, który miał na celu zmotywowanie kobiet do działania i walki o siebie.