



REGULAMIN AKCJI „Kobiety Kobietom”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem akcji pod nazwą „Kobiety Kobietom” (dalej zwanej: „**Akcją**”) jest spółka „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
- 1.2. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej urodazycia.pl/kobietykobietom.
- 1.4. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej zwana: „**uczestnikiem**”).
- 1.5. Uczestnik może zgłosić do Akcji kandydaturę własną albo kandydaturę osoby trzeciej (zgłaszana osoba dalej zwana: „**kandydatem**”). **W przypadku, jeżeli uczestnik zgłosił jako kandydata osobę trzecią, uczestnik niniejszym oświadcza, że kandydat udzielił uczestnikowi na piśmie zgodę na zgłoszenie kandydata do Akcji, w tym w szczególności na podanie przez Organizatora do publicznej wiadomości informacji na temat historii oraz działalności prowadzonej przez kandydata oraz, że kandydat udzielił uczestnikowi na piśmie zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku kandydata w ramach Akcji poprzez jego zamieszczenie w czasopiśmie „Uroda Życia oraz na stronie internetowej urodazycia.pl/kobietykobietom .**
- 1.6. Osoba, która przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Akcji, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2 ZAŁOŻENIA AKCJI

- 2.1 Akcja będzie przeprowadzona na łamach czasopisma „Uroda Życia”. Ogłoszenie o Akcji ukaze się w numerze 11 czasopisma „Uroda Życia” (na rynku dnia 10.10) oraz w dniu 13.11 na stronie internetowej urodazycia.pl/kobietykobietom.
- 2.2 Akcja będzie trwała w dniach od 10.10.2017 r. do 30.06.2018 r.
- 2.3 Zgłoszeń do akcji można dokonywać w terminie od 10.10 do 28.02.
- 2.4 Ogłoszenie laureata Akcji nastąpi w numerze 7 czasopisma „Uroda Życia” (na rynku dnia 13.06).

3. ZASADY PROWADZENIA AKCJI

Zgłoszenie do Akcji

- 3.1. Organizator w ogłoszeniu o Akcji, o którym mowa w pkt 2.1 powyżej, poda informację o zasadach Akcji, nagrodach oraz ramach czasowych Akcji.
- 3.2. W ramach Akcji uczestnik może zgłosić jako kandydata siebie albo osobę trzecią - **kobietę, która w środowisku lokalnym lub w skali całego kraju, prowadzi działalność na rzecz innych kobiet.**
- 3.3. W celu wzięcia udziału w Akcji uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) opisać, co robi zgłaszana przez uczestnika kobieta wraz z uzasadnieniem, dlaczego ta działalność jest wartościowa oraz dlaczego ta właśnie kobieta powinna zwyciężyć w Akcji (dalej zwanej „Odpowiedzią”). Odpowiedź powinna spełniać następujące wymogi: zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko zgłaszanej osoby oraz opis jej działalności. Numer telefonu oraz adres mailowy do osoby zgłaszającej.
 - 2) przesłać do Organizatora Odpowiedź oraz zdjęcie zgłaszanej kobiety (zwane dalej „Zdjęciem”) za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego. Odpowiedź powinna zostać przesłana w treści e-maila albo jako załącznik w formacie word. W treści e-maila uczestnik powinien ponadto podać swoje następujące dane: imię i nazwisko, nr telefonu; zaś **w przypadku, jeżeli jako kandydata zgłasza osobę trzecią – również imię i nazwisko i adres e-mail kandydata.**
- 3.4. Organizator w odpowiedzi na e-maila zgłoszeniowego:
 - 1) prześle do uczestnika e-maila z potwierdzeniem otrzymania zgłoszenia wraz z linkiem do Regulaminu. W mailu potwierdzającym uczestnik zostanie poinformowany, że od chwili przystąpienia do Akcji uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, zaś w przypadku, jeżeli uczestnik nie chce dalej brać udziału w Akcji, może w każdej chwili zrezygnować z udziału wysalając e-maila na adres Organizatora;
 - 2) w przypadku, jeżeli uczestnik zgłosił jako kandydata osobę trzecią - prześle do kandydata e-maila z informacją, że kandydat został zgłoszony do Akcji przez danego uczestnika oraz z informacjami wymaganymi zgodnie z art. 25 ust. 1 ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
- 3.5. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.3 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału w Akcji. W przypadku, jeżeli po otrzymaniu e-maila, o którym mowa w pkt 3.4 uczestnik lub kandydat niebędący uczestnikiem wyrażą sprzeciw co do udziału w Akcji, takie zgłoszenie zostanie wykluczone z Akcji przez Organizatora.
- 3.6. Odpowiedzi powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Akcji. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać

zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Akcji, będą wykluczane z Akcji przez Organizatora.

Głosowanie

- 3.7. Głosowanie trwa od 4.05 do 31.05 i zostanie ogłoszone w pierwszym dniu trwania głosowania w serwisie www.urodazycia.pl/kobietykobietom Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w terminie nie później niż do 1.06 dnia 2018 r. na stronie www.urodazycia.pl/kobietykobietom/.
- 3.8. W celu przeprowadzenia głosowania Organizator zamieści wszystkie nadesłane zgłoszenia - Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem - na stronie www.urodazycia.pl/kobietykobietom/, w terminie najpóźniej do dnia 4 maja 2018 roku.
- 3.9. Głosowanie polega na tym, że użytkownicy serwisu www.urodazycia.pl mogą głosować na wybrane przez siebie kandydatki poprzez oddanie głosu na stronie urodazycia.pl/kobietykobietom. Jedna osoba może wziąć udział w głosowaniu tj. oddać swój głos, dowolną ilość razy.
- 3.10. Po zakończeniu czasu trwania głosowania Komisja ustali 5 (pięć) kandydatek, których kandydatury zgromadziły największą ilość głosów.

Wybór Komisji

- 3.11. Komisja, spośród 5 (pięciu) kandydatek, które zwyciężyły w głosowaniu, wybierze 1 najlepszą kandydatkę. Kandydatka, którą Komisja uznała za najlepszą, jest laureatem Akcji.
- 3.12. Przy wyborze najlepszego kandydata Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę wartość pracy prowadzonej przez kandydatkę dla innych kobiet. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

Publikacja w czasopiśmie „Uroda Życia”

- 3.13. Niezależnie od powyższego, Organizator zamierza przedstawić najciekawsze zdaniem Komisji kandydatki na łamach czasopisma „Uroda Życia”. Prezentacje sylwetek kandydatek zawierające Odpowiedź i Zdjęcie będą publikowane w wydaniach czasopisma „Uroda Życia” od nr 11/2017 do nr 6/2018.

4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Akcji oraz przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (ii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe albo licencja do Zdjęcia w zakresie niezbędnym do zgłoszenia go do Akcji; (iii) Odpowiedź ani Zdjęcie nie narusza praw osób trzecich; (iv) Odpowiedź ani Zdjęcie nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Akcji Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonych w Akcji Odpowiedzi i Zdjęcia, zwanych dalej łącznie „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Akcji, w szczególności w celu zamieszczenia Utworu w czasopiśmie „Uroda Życia” oraz w serwisie urodazycia.pl/kobietykobietom na czas trwania Akcji, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: (i) wielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) wprowadzenie do obrotu; (iii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).
- 4.3. Uczestnik niniejszym oświadcza, że na Zdjęciu zgłoszonym przez niego do Akcji jest utrwalony jej wizerunek lub wizerunek osoby trzeciej – kandydata i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osoby trzeciej na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jej wizerunku lub wizerunku osoby trzeciej przedstawionego na Zdjęciu, na czas trwania Akcji, poprzez:
 - 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) czasopisma „Uroda Życia”;

- 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora i w serwisie www.facebook.com;
 - 3) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Akcji oraz czasopisma „Uroda Życia”, w szczególności w reklamie prasowej, internetowej i billboardowej.
- 4.4. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji oraz kandydatów jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika oraz kandydata w zakresie podanym w e-mailu zgłoszeniowym zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika oraz kandydata do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Akcji i odbioru nagrody.

5. NAGRODY

- 5.1. Nagrodą przeznaczoną dla laureata Akcji jest **nagroda pieniężna w wysokości 10 000 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych)** oraz dodatkowa nagroda pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 5.2. Nagrody w Akcji są wydawane przez Organizatora.
- 5.3. Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Akcji wskazanej w pkt. 2.4 Regulaminu e-mailem na adres poczty elektronicznej podany w e-mailu zgłoszeniowym do Akcji. Laureat zostanie poproszony o podanie numeru konta bankowego oraz innych danych niezbędnych w celu wydania nagrody w zwrotnej wiadomości e-mail na adres podany przez Organizatora w wiadomości do laureata, w terminie 14 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.
- 5.4. W przypadku, jeżeli laureat w ciągu 14 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 5.3 powyżej, Organizator prześle laureatowi wiadomość e-mail wyznaczając mu dodatkowy 7 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.
- 5.5. Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem laureatowi nagrody, której wartość przekracza 760 zł, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu laureat nagrody, której wartość przekracza 760 zł, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z kwoty stanowiącej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
- 5.6. Nagroda zostanie wydana laureatowi przelewem bankowym na koszt Organizatora zgodnie z danymi wskazanymi przez laureata zgodnie z pkt 5.3 powyżej, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 5.7. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Akcji, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: ..., lub w

formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Akcja...*”.

- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 6.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.